

**El Jardín del mundo no tiene límites
Excepto en tu mente**

Rumi, poeta persa

**“Hay una forma de vivir en el mundo que no es de aquí,
aunque parece serlo. No cambias tu apariencia,
aunque si sonríes con más frecuencia...”**

Un Curso de Milagros

**“... El amor es nuestra palabra más elevada
y es sinónimo de Dios ...”**

Emerson

“El conocimiento no es suficiente; debemos aplicarlo.

La voluntad no es suficiente; debemos actuar...”

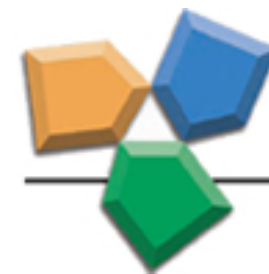
Johann Wolfgang Van Goethe

**Las circunstancias no deberían hacer
al hombre, sino al contrario**

...Oportunidades...



... Calidad de Vida, Vivienda Digna,
Oportunidades Hoy



Encuentro Nacional
para la Producción y Gestión Social del Habitat

Quien Somos

Nuestra Labor

Logros

Alianzas

Retos

Misión

Elevar la calidad de vida de la población de bajos recursos, a través de acciones que faciliten el acceso a una vivienda digna, en armonía con el medio ambiente.

Visión

Somos una entidad especializada en el financiamiento de vivienda progresiva. Apoyamos también la generación de ingresos a través de micro préstamos de capital de trabajo.

Quien Somos

Nuestra Labor

Logros

Alianzas

Retos

Creemos firmemente

- El microcrédito genera nueva riqueza, no redistribuye la existente. Nuestras acciones la consolidan. La generación de patrimonio para nuestros “clientes”, con el apoyo de nuestra labor, pero con el esfuerzo, trabajo, dedicación y satisfacción de haberlo hecho cuando lo necesitaban por que alguien les tendió la mano.
- En la educación en el manejo del crédito a través de Políticas de otorgamiento y recuperación.
- Cobro de tasas de interés justas, que aporten a la reinversión, sostenimiento y crecimiento institucional
- En las oportunidades, las cuales generamos y esperamos sean aprovechadas por y para la familia

Nuestra Labor

Nuestro Entorno

Logros

Alianzas

Retos

Nuestro entorno

Trabajamos en Ciudad Juárez y Chihuahua capital. Una población estimada en un poco más de 2 millones de habitantes. Juárez concentra la mayoría de nuestras operaciones.

En Ciudad Juárez, solo un 60% de la población son nacidos en la ciudad, el resto son inmigrantes del resto de la república; anualmente se incorporan unos 60 mil nuevos habitantes por este factor; la inmigración es el resultado del boom de la empresa maquiladora y de la cercanía a los Estados Unidos.

De acuerdo a la AMAC, falta por cubrir unos 20 mil puestos de trabajo.

Nuestra Labor

Nuestro Entorno

Logros

Alianzas

Retos

Nuestro Entorno

La derrama económica de la industria maquiladora, genera capacidad de compra en la población, a corto y mediano plazo, que les permite acceder a viviendas nuevas a través de distintos organismos y empresas especializadas.

Sin embargo, la gran mayoría son casas de interés social, o vivienda mínima, las cuales tienen un mínimo de 35m² de construcción, y debido a las regulaciones de la entidad el lote unos 120m² de extensión. El costo promedio de estas viviendas antes de subsidio, oscila en los 160 mil pesos.

Las familias en promedio cuentan con 4.5 miembros, de acuerdo a nuestros datos históricos.

Nuestra Labor

Nuestro Entorno

Logros

Alianzas

Retos



Hay que recordar que la familia promedio en nuestros registros es de 4.5 miembros. ¿Cómo metemos a la señora de Costa Rica?

Nuestra Labor

Nuestro

Sin Sorteo
Ahora ya puedes juntar
tus créditos
Infonavit y Fovissste
asesórate
con nosotros



Las Haciendas
Fraccionamiento

VALLE de ORIENTE



Casas de 2 recámaras a \$130,000⁰⁰ más tu subsidio

Un lugar para vivir... ¡y Vivir Feliz!

- ▶ Sala
- ▶ Baño
- ▶ Patio y jardín
- ▶ Preparación para aire y calefacción
- ▶ Paredes texturizadas
- ▶ Cocina
- ▶ Cochera

CONTAMOS CON ESCUELA Y TRANSPORTE PUBLICO
(Ruta Juárez-Zaragoza, Valle de Juárez, Ruta 1A y Ruta 1B)

Tu Casa con más metros construidos
40.89 mts² Construidos
Terrenos desde 120 mts²

Visítenos en:
CONSTRUCTORA ALFIL, S.A de C.V.
Vicente Guerrero No. 8715 local 1
esq. 5a. Mayor Frente al Galgódromo
Tels. 625-7505 • 625-7506

Asesor: Manuel Flores
Cel. 301•8543
626•8900
Oficina: 625•7506




Canadevi **SIF** **Infonavit** **Fovissste** **Tami casa** Casas Muestra: 701 3300

Nuestra Labor

Quienes Somos

Logros

Alianzas

Retos

Entonces

Esta serie de datos nos permiten entender, por que para el IMIP, en el 2005 existían 205,579 casas con problemas de hacinamiento, y de estas 15 mil en forma muy severa, era necesaria la construcción de al menos 203 mil dormitorios, 16 mil 400 cocinas, mas de 28 mil baños, ...

Sin embargo antes de actuar en un mercado tan necesitado de soluciones habitacionales, hay que tomar en cuenta, que muchos de los inmigrantes regresan pronto a su lugar de origen, por las condiciones climáticas realmente duras, y por un sin fin de causas adicionales; Ciudad Juárez esta marcada en **ROJO** por varias instituciones de crédito, y el costo de vida y operación es alto.

Nuestra Labor

Nuestro Entorno

Logros

Alianzas

Retos

Lamentablemente

La composición “social” aún es insípiente en algunas zonas, ¡pues todos son nuevos!, en la colonia.



Nuestra Labor

Nuestro Entorno

Logros

Alianzas

Retos

El Perfil de Nuestro Cliente

Empleados de maquila, obreros, microempresarios

Pocas Garantías

Inmigrantes de diferentes regiones

En el caso de microempresarios crecen de manera extraordinaria con créditos de pequeña cuantía, pero requiere agilidad.

Viven en áreas remotas y/o con pocos o nulos servicios

Combinan todos sus ingresos en una bolsa común



Nuestra Labor

Nuestro Entorno

Logros

Alianzas

Retos



Nuestro financiamiento incluye la compra de materiales y el pago de mano de obra, con libertad de elección, para que nuestro cliente obtenga lo más conveniente para su familia

Nuestra Labor

Mejoramiento de vivienda, paso a paso. Creemos en la vivienda progresiva, que satisface las necesidades reales del usuario y toma en cuenta su realidad.

Brindar consejo y asesoría en construcción por profesionales



Nuestra Labor

Nuestro Entorno

Logros

Alianzas

Retos

Nuestra Labor también incluye

- Microcréditos, la generación de ingresos permite mejorar la calidad de vida, lo que lleva inherente la oportunidad de acceder a una vivienda digna, o dignificar la existente.

- Internacionalmente se han cosechado prácticas exitosas en el campo del microfinanciamiento de capital de trabajo, esas prácticas son nuestro quehacer diario

- Determinamos la realidad del “cliente” para otorgar plazos adecuados, cuotas accesibles y montos “pagables” y que aporten a su crecimiento económico.



Nuestra Labor

Nuestro Entorno

Logros

Alianzas

Retos

NUESTROS CLIENTES Y SU ENTORNO



Nuestra Labor

Nuestro Entorno

Logros

Alianzas

Retos

Mejorando las condiciones de Vida



Nuestra Labor

Nuestro Entorno

Logros

Alianzas

Retos

Mejorando las condiciones de Vida



Nuestra Labor

Nuestro Entorno

Logros

Alianzas

Retos

Mejorando las condiciones de Vida



Logros

Reconocimiento

Datos

Impacto

RECONOCIMIENTO

- Funhavi, es uno de los siete programas de las Américas elegidos por el *Banco Interamericano de Desarrollo* en Noviembre de 2000, como modelo del buen uso del sistema de microcréditos.
- Premio de Microfinanzas, Banco Interamericano de Desarrollo
- The Visionaries, Funhavi es presentado en el programa PBS
- Cliente diamante de Grupo Cementos de Chihuahua

Logros

Reconocimiento

Datos

Impacto

DATOS “CURIOSOS”

A mediados de este año realizamos un estudio de mercado independiente, que nos dice, entre otras cosas, que nuestros clientes obtienen a través de nuestro financiamiento – apoyo, entre otras cosas:

- Paz Mental
- Autoestima
- Seguridad para su familia
- Felicidad
- Espacio
- Privacidad, y una menor incidencia de problemas familiares ...
ummm?



Logros

Reconocimiento

Datos

Impacto

DATOS

Cuando en 1996, nace la fundación no se contaba con un patrimonio en pesos, pero sí con buenas ideas, gente visionaria, y mucho trabajo por hacer.

Hoy contamos con un patrimonio importante, con alianzas “comerciales” que reconocen la calidad y capacidad de Funhavi para beneficiar a la población sin acceso al sistema formal de financiamiento para el mejoramiento de su vivienda.

A nivel local hemos fortalecido el esquema de atención al cliente, acercando nuestros servicios a ellos, a través de estrategias comerciales para lograr fines sociales.

Logros

Reconocimiento

Datos

Impacto

Datos hasta Noviembre 27, 2007

Indicadores Básicos

Número de Créditos		6,442.00
Valor	\$	103,124,224.70
Beneficiarios	\$	28,989.00
Empleos Generados		1,481,660.00
Crédito Promedio	\$	16,008.11
Saldo Promedio	\$	9,030.84

Logros

Reconocimiento

Datos

Impacto

Nuestros Productos

MEJORA DE VIVIENDA:

Plazos de hasta 24 meses, plazo promedio de 18, frecuencias de pago semanal, quincenal y mensual. Hasta 30 mil pesos.

MICROCRÉDITO

Montos desde los 1,000 hasta los 30,000 mil pesos, plazos hasta de 24 meses, con promedio de 6, pagos de acuerdo al flujo del cliente. Nuestro crédito promedio es de 8,700 pesos

EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS

Tasas y plazos similares a los de vivienda, con un máximo de crédito de 100 mil pesos, en operaciones individualizadas con garantía solidaria, que no deben superar los 20 mil pesos.

Logros

Reconocimiento

Datos

Impacto

Datos importantes de nuestros clientes

- 46% no habían invertido en su casa
- 48% usaron ahorros personales
- 30% de los acreditados vivían en casas de pallets y cartón
- 8% construyeron en terreno baldío

Logros

Reconocimiento

Datos

Impacto

Los Clientes y sus mejoramientos

- Cuarto: 59%
- Poner o reemplazar losa: 17%
- Acabados exteriores y bardas: 11%
- Acabados interiores: 7%
- Baño o cocina: 6%

Logros

Reconocimiento

Datos

Impacto

Entre otras cosas

INFONAVIT

INTERAMERICAN FOUNDATION

Canalizamos fondos en créditos, para mejorar instalaciones sanitarias, por un monto cercano a los 150 mil dólares

FUNDACIÓN J&J

Desde hace más de 5 años nos provee fondos reembolsables, los cuales están dirigidos a mejorar las condiciones de vida de sus empleados en la industria maquiladora en Ciudad Juárez.

OPIC (INSTITUCIÓN DEL GOB. FEDERAL DE USA)

Nos financia fondos a tasas de mercado para ser colocados en micropréstamos.

Logros

Reconocimiento

Datos

Impacto

Impacto

Hemos demostrado científicamente (a través de la Organización Panamericana de la Salud y el Center for Border Health Research, que la calidad de vida de los niños que viven en casas con mejoramientos sustanciales, paredes de bloques, ventanas y ventilación asistida, pisos de ladrillo y otros, tienen menos propensión y enferman menos de afecciones respiratorias, tales como el asma, además de infecciones gastrointestinales como la diarrea.



Alianzas

Quienes Somos

Logros

Alianzas

Retos

Alianzas

- CHF International
- HIC (Habitat International Coalition)
- Grupo Cementos de Chihuahua
- Fundaciones: Ford, Johnson & Johnson, ALCOA
- Grupos Empresariales: Smart, HSBC, DIMAC, Ferretería Chaba's, Constructora LANDUS, Constructora URBI
- PRODESARROLLO

Alianzas

Quienes Somos

Logros

Alianzas

Retos

CHF International

Desde 1952, CHF International ha trabajado en más de 100 países en todo el mundo con programas en más de 30. Como organización mundial humanitaria y de desarrollo, alentamos cambios positivos y duraderos en comunidades de bajos ingresos y afectadas por conflictos, alrededor del mundo. CHF contribuye a mejorar las viviendas de la comunidades, las situaciones económicas y el medio ambiente social y físico.

Retos

Fundación

Fiscales

Juicios Lab.

PROFECO

Fondeo

Principales Retos

Desde lo sublime hasta lo legal, Funhavi ha tenido que superar en los últimos años, batallas que incluyen el mercado en lo laboral y comercial, además de enfrentamientos fiscales por no entender nuestra figura jurídica; Juicios Laborales y hasta PROFECO.

De acuerdo a nuestra percepción y experiencia de 11 años, además de estudios de mercado, "Fundación" en Ciudad Juárez, difícilmente es interpretado como una organización que puede ser auto sostenible, dado que normalmente lleva a pensar en regalo, en donación, en subsidio, o en cualquier otra, que afecte la calidad de cartera.

Retos

Fundación

Fiscales

Juicios Lab.

PROFECO

Fondeo

BITECHI
Para vivir mejor



- Voz Tarahumara, que significa Casa
- Nuestra imagen “Comercial”, que nos aleja de la figura errónea de beneficencia, regalo, no pago, y de institución de gobierno
- Rescate mudo, de la identidad de nuestros pueblos, a través del recuerdo de su dulce vocablo.

Retos

Fundación

Fiscales

Juicios Lab.

PROFECO

Fondeo

Fondeo

Siendo una organización mexicana, se nos plantea el dilema del fondeo nacional, al cual aún no hemos accedido. Nuestras fuentes de fondeo actuales, provienen de los Estados Unidos, a través organizaciones con establecimiento en México

Las posibles causas incluyen:

- Desconocimiento de los entes de lo que una AC es.
- La estructura patrimonial y garantías
- Ausencia de esquemas jurídicos, que flexibilicen la operación, capitalización, y acceso a financiamiento.

Retos

Fundación

Fiscales

Juicios Lab.

PROFECO

Fondeo

Propuestas

Para superar nuestros retos, y quizá los de muchas otras organizaciones involucradas en la Producción Social de Soluciones Habitacionales:

- Reformas en el marco legal para la operación y supervisión de iniciativas de la sociedad civil, que fomenten las soluciones y no las obstaculicen.
- Utilización de los subsidios para el fomento de la cultura de pago.
- La creación de fondos de garantía federales, estatales y/o municipales, auto sostenibles, que avalen los créditos de los usuarios.
- Encuentros y talleres anuales, auspiciados por organizaciones de la iniciativa privada y gubernamental, donde tomemos lo mejor y sistematicemos los conocimientos

Funhavi además pretende



ESCUELAS DE CONSTRUCCIÓN

Capacitar mano de obra, la cual garantice la calidad de los mejoramientos; y que además establezca los ingresos de los obreros de la construcción. Brindándoles esquemas cooperativos que aseguren beneficios sociales y laborales

SUPERVISIÓN DE OBRA

A nuestros clientes de crédito, ampliar el servicio a familias que no hagan uso de nuestro financiamiento, pero que quiera asegurar la calidad de la obra que ejecuta. Esto a través de Arquitecto, Ingenieros, o estudiantes universitarios que realicen de esta manera su servicio social.

La capacitación comunitaria o individual de familias que quieran asegurar la calidad de la obra sin incurrir en ningún tipo de gasto.

Que bella América Latina sería con un poco más de oportunidades; podemos comenzar hoy dejando de combatir la pobreza, y fomentando la nueva riqueza, la de TODOS

MUCHAS GRACIAS

mauricio_castaneda@prodigy.net.mx

mauriciocastanedaem@gmail.com

Letpeba@yahoo.com.mx (Leticia Peña)